

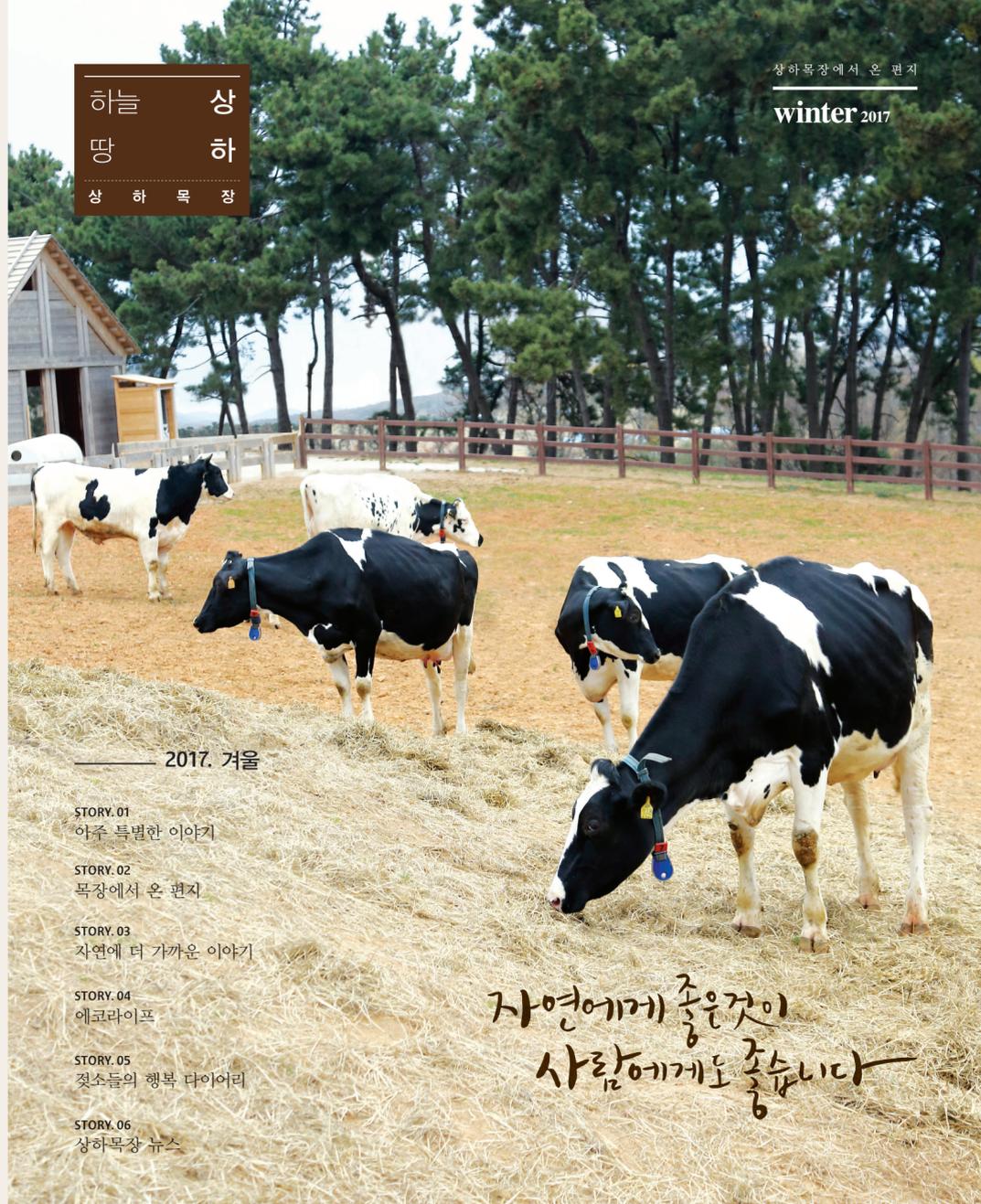
하늘 상  
땅 하  
상 하 목 장



사람으로부터 [ : 상하목장의 겨울 이야기 ]

선천한 공기가 젖소들의 기상을 재촉합니다. 자연의 겨울은 운치와 동시에 봄을 준비하기 위해 척박한 환경을 제공하죠. 차가운 겨울 공기에도 목장주들의 따스한 손길과 온화한 눈빛은 젖소들을 무럭무럭 자라게 하는 비타민입니다. 사람의 온기는 이처럼, 겨울의 척박함을 넘어 희망의 불이 되어줍니다. 따스한 목장주의 손길로 겨울에도 행복한 상하목장의 젖소들, 만나 보실래요?

본 소식지는 환경에 무해한 친환경크로로 제작되었습니다.



2017. 겨울

STORY.01 아주 특별한 이야기

STORY.02 목장에서 온 편지

STORY.03 자연에 더 가까운 이야기

STORY.04 에코라이프

STORY.05 젖소들의 행복 다이어리

STORY.06 상하목장 뉴스

자연에게 좋은 것이 사람에게도 좋습니다



STORY01 아주 특별한 이야기

천천히 올바르게, 건강을 위한 느낌의 가치 63°C저온살균우유가 'SLOW MILK(슬로우 밀크)'로 새롭게 리뉴얼

상하목장 63°C저온살균우유가 무럭무럭 자라 더 큰 가치를 담게 되었습니다. '자연에게 좋은 것이 사람에게 좋다'라는 믿음으로, '천천히 올바르게' 만든 제품을 보다 더 많은 고객들에게 전달하기 위해 새로운 이름과 디자인을 선보이게 되었는데요. 무엇이 바뀌었는지 알아보까요?

STORY02 목장에서 온 편지

상하시온목장 공촌식 목장주의 행복이 샘솟는 물 좋은 목장

성실함이 담기고 전부였던 시절, 할 수 있는 게 이것 밖에 없다는 절실함으로 시작한 게 목장일 이에요. 그래서일까요? 최근에 시작한 유기농법은 끊임없이 초심을 다시 생각하게 하는 그런 존재입니다.

상하목장 슬로우 밀크 집중탐구 상하목장 SLOW TIP 정화권 팀장에게 물었습니다.



가장 크게 무엇이 바뀌었나요?

상하목장 슬로우 라인에 새롭게 신설되었습니다. 보이시나요? 새롭게 디자인된 젖소와 상하목장 초지, 그리고 SLOW라는 이름. 이제 상하목장을 오가니 라인과 슬로우 라인으로 다양하게 만나보실 수 있습니다. 슬로우 밀크와 케피어2는 상하목장 슬로우 브랜드를 대표하는 제품입니다.

상하목장 슬로우 밀크가 담고 있는 철학이 궁금합니다.

'천천히 올바르게'라는 슬로건이 상하목장 슬로우의 가치를 표현하고 있는데요. 바쁜 현대인의 삶 속에서 상하목장 본연에 가까운 맛과 영양을 더하기 위해 더 좋은 원유를 저온에서 천천히, 자연에 가까운 올바른 과정을 통해 기다림의 결실로 정직하게 전하고자 하는 철학을 담고 있습니다.

63°C 단백질 변성이 적은 63°C에서 천천히 살균하여 자연에 가까운 맛

마이크로필터는 저온살균 전 미세필터로 여과 및 크림을 초고온살균하여 유해 미생물을 99.9% 제거하는 공법으로서 우유의 신선한 맛과 영양을 유지할 수 있습니다.

1A등급 기준보다 3.7배 더 깨끗한 세균수 8천미만/mL의 원유만 엄선 (1A등급 원유기준: 3만 미만/mL)

새로운 디자인에 눈길이 가는데요.

새롭게 바뀐 슬로우 브랜드마크(B)는 자연의 내추럴함이 느껴지는 질감으로 표현되어 있으며, 패키지 디자인도 브라운톤과 그린톤을 사용하여 화려하지 않지만 자연과 참 닮아 있습니다. 또한 기존 63°C저온살균우유의 가장 큰 특징인 저온살균을 잘 나타내주는 마크도 표기해 두었습니다. 어때요? 친근하고 믿음직스럽죠?

상하목장 슬로우 밀크에 대해 마지막으로 하시고 싶은 말씀은?

'천천히 올바르게' 건강함을 위한 느낌의 철학으로 현대인의 바쁜 삶 속 건강한 여유를 선사하겠습니다. 상하목장 슬로우 밀크, 많이 사랑해 주세요.



Q. 살도 휴식도 유기농처럼 바르게!

저는 가공품을 싫어합니다. 언제나 자연식을 즐깁니다. 꽤 오랜 시간 산을 좋아하는 산사람으로 살았고 자연이 사람에게 주는 선물인 '편안함'이 좋습니다. 유기농으로 전환한 것은 무조건 잘한 일이라 생각합니다. 먹이도 2배 이상의 비용, 일지를 쓰는 번거로움도 있고 부담스러운 것 투성이지만 그래도 먹을 거리를 만드는 일인데, 먹거리는 조금 더 까탈스러워도 된다는 게 평소 생각입니다.

Q. 물이 마르지 않는 건강한 목장

우리 목장에는 맑은 물이 항상 흐릅니다. 목장에서 사용하는 물만 1년에 적어도 커다란 저수지 1개 분량 정도는 족히 될 거예요. 졸졸졸, 젖소들 물통에 물이 고여있지 않고 계속 흐르게 합니다. 물 인심이 좋으니 젖소들의 하루도 한결 더 상쾌하지 않을까요?

Q. 대를 이어 가고 싶은 유기농의 꿈

고3 아들이 대학준비를 하면서 목장 일을 돕고 있습니다. 점차 목장을 알차게 키우고 견고하게 하려는 포부가 아들과 저에게 있습니다. 이런 공감대가 우리 부자에게 있어서 정말 다행입니다. 그리고 유기농은 '인심'이 포인트입니다. 소비자가 안심할 수 있게 하는 것. 나 또한 소비자니까, 결국 내가 먹는 거고 우리 가족이 먹는 안심먹거리가 바로 유기농입니다.



## 커피어12 ON AIR

### 이문세의 상하목장 커피어12 이야기

#### 티벳버섯으로 알려진 발효유, 상하목장이 선보입니다

무려 2천여년간 전해져 온 발효유가 있습니다. 'Good-Feeling'이라는 어원을 가진 커피어는 장수마을 코카스 지역에서 처음 만들어진 이래 전세계에서 지속적인 사랑을 받고 있는 유럽 정통 발효유입니다. 그럼 이문세씨가 소개하는 커피어12의 유래와 가치에 대해 들어 보실까요?

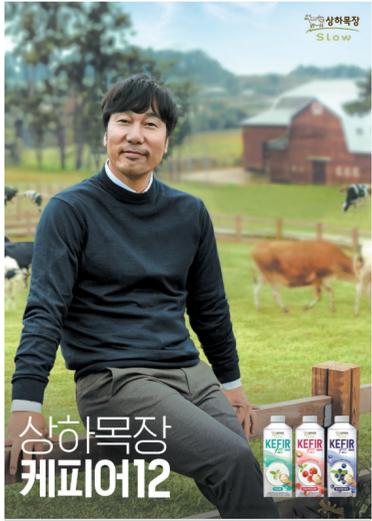
### 1 자연의 기적, 커피어가 발견되다.

옛날 코카스 목동들에 의해 우연히 알려진 커피어. 유산균과 효모로 인해 우유는 자연발효 되고 영양은 물론 장기간 보존할 수 있다는 걸 알게 되었죠.



### 2 예언자의 곡물로 불리우다.

코카스 사람들은 '예언자의 곡물'이라고 불린 이 커피어의 비밀이 알려지면 효력이 사라진다고 믿어 그 비밀을 지키네가리만 지켜왔습니다. 19세기 러시아에서는 커피어가 장수와 건강에 뛰어나다는 사실을 알고 그 비밀을 빼내기 위해 미녀 스파이를 보냅니다. 이렇게 커피어는 러시아를 시작으로 오랜 역사를 걸쳐 퍼지게 되고 유럽 전역에서 색다른 맛의 발효유로 사랑 받고 있다고 합니다.



상하목장 커피어12를 매일다이렉트 사이트에서도 만나보세요!  
direct.maeil.com | 매일상당센터 1588-1539

### 3 왜 커피어는 티벳버섯이라고 불리나요?

커피어는 오래 전에 티벳 승려들이 즐겨 먹었고, 게다가 생긴 모양도 버섯처럼 둥글둥글해서 '티벳버섯'이라 불리게 되었습니다.

### 4 이제 상하목장이 소개합니다. 티벳버섯으로 알려진 발효유, 커피어12

12종의 커피어 유산균이 장 구성요소 건강하게

12종의 커피어 유산균으로 장내환경을 똑똑하게

12hr 자연에서 천천히 발효하여 정성스럽게

색다른 청량감과 깔끔한 맛으로 기분 좋게

### 5 천천히 올바르게, 커피어12가 전하는 상하목장 슬로우의 가치

다소 느리더라도 삶 속에 시간과 정성을 들여 키운 재료로 만든 음식은 바쁜 현대인들에게 삶에 대한 여유를 생각할 수 있게 합니다. 이 슬로우의 정신을 상하목장이 이어가고 있습니다. 천천히 올바르게, 상하목장 슬로우 커피어12.



## 버려지는 자원에 새로운 가치를 더하다

### 우리동네 업사이클링(Up-cycling) 스토어

사랑봉지가 모여 근사한 핸드백이 되고 신문지는 압축 공정을 통해 나무 걸을 연상시키는 멋진 가구가 됩니다. 재활용을 넘어 패션 피플들의 마음을 사로잡은 세계 각국의 다양한 업사이클 제품을. 이처럼 버려진 자원에 혁신적인 도전을 이어가고 있는 업사이클링 스토어가 있습니다. 같이 만나보실까요?

#### 현명한 소비의 라이프스타일을 제안하다 오브젝트(Object)

계산대 풍경, 과월호 매거진과 제때 소비 못한 행사 스티커는 멋진 봉투가 되어 고객에 고른 물건을 포장합니다. 그리고 기부받은 다양한 브랜드의 소포백에 담습니다. 이처럼 오브젝트는 어떻게 하면 물건을 오랫동안 사용할 수 있는지를 고민하고 우수한 업사이클링 상품개발과 물물교환 등을 통해 현명한 소비의 라이프 스타일을 제안하는 디자이너 편집샵입니다.

01 자투리 가죽과 천으로 만든 필통과 머리핀 02 재생지로 만든 노트와 다이어리 03 단추로 만든 아이패드 받침 04 코카콜라 라벨로 만든 파우치 05 한 티셔츠를 잘라 손배틀로 직조한 매트

매장위치 | 서울 용매동 북촌 부산 사면  
www.objectlifelab.com



섬유가공에서 생산하고 남은 원단으로 만든 패션백류

#### 사물의 업사이클을 디자인하다 하이사이클(Hicycle)

일상 속 즐겨 마시는 커피 한잔이 업사이클링 상품으로 변신하는 곳. 하이사이클은 세계 각지에서 원두를 수입할 때 운반하고 그대로 버려지는 원두자루를 일회용품용을 대신할 빈티지한 패션, 리빙 상품으로 재탄생 시킵니다. 그리고 커피를 추출하는 과정에서 발생하는 원두 찌꺼기들은 커피나무를 키우기 위한 근사한 재배키트가 되어 일상을 풍요롭게 합니다. 이처럼 하이사이클은 small think, big step의 가치를 실현시키는 브랜드입니다.

매장위치 | 서울 동대문 SECF(seeul ethical fashion)매장  
www.hicycle.co.kr



이리버커 커피나무 재배키트와 패션, 리빙상품

#### 업사이클 | 리미티드 | 도네이션 더나누기(thenanugi)

지역에 남는 독특한 선물을 하고 싶다면 '더나누기'를 방문해보세요. 여러 섬유 기업에서 생산하고 남은 고급 원단을 디자인 상품으로 재탄생시켜 지속가능한 일자리를 창출하고, 수익금의 일부를 어려운 이웃에게 기부함으로써 자원 재활용, 재능 나눔, 수익 나눔을 실천하는 업사이클링 브랜드입니다. 더나누기의 제품들은 모두다 리미티드 인 거 아시죠? 기부받은 원단이 다 소비되면 같은 제품을 만들 수 없기 때문입니다.

매장위치 | 대구경북디자인센터  
www.thenanugi.or.kr



업사이클링(Up-cycling)이란? 개선된 업그레이드(Upgrade)와 재활용(Recycle)을 합친 단어로 단순한 재활용을 넘어 새로운 디자인과 쓰임새를 더해 재탄생 시키는 것을 업사이클링(Up-cycling)이라고 합니다.

## 상하목장 젓소들의 월동준비

### 한겨울 눈보라에도 끄떡 없어요!

젓소들은 추위를 타지 않는대요. 그래도 겨울을 맞는 목장은 분주하기만 합니다. 목장주의 따스한 손길로 오히려 행복한 시간을 보내는 상하목장 젓소들의 겨울이야기, 들어보실래요?



얼지 않게 졸졸졸~ 계속 물을 흘러 보내요

젓소들도 사람들도 먹을 수 있을 만큼 깨끗한 물을 먹죠. 겨울에 물이 얼지 않게 겨우내 졸졸졸 물이 흐르게 하죠.



바람과 눈보라를 막아주는 윈치커튼을 설치해요

소들은 추위 따위에 아랑곳하지 않아요. 소들을 돌보는 목장이빠들 위해 겨울엔 윈치커튼을 설치해요.



겨울 동안 얼어붙어 칙칙하지 않게 뽕송뽕송~

소들도 쾌적한 곳에서 더욱 행복하죠. 소들이 지내는 곳이 얼지 않도록 걸질을 자주 자주 갈아주세요.



갓 태어난 아기 소들을 위해 난방기구를 설치해요

갓 태어난 아기 소들은 엄마 뱃속의 따스함에 익숙하죠. 겨울에 목장은 아기 소들을 위한 난방기구를 설치하거나 조끼를 입혀주기도 해요.

## 반가운 참다숲 2호 소식과 QR코드로 만나보는 상하목장 광고

이로운 행보가 시작됩니다. 참여로 다시 만든 숲, 참다숲 2호가 강남에 생기는데요. 그리고 참다숲 1호에는 놀라운 변화들이 있었다고 해요. 다 같이 알아볼까요? 아찔! 상하목장 슬로우 스토리와 커피어12 이야기를 QR코드로 만나보는 것도 잊지 마세요.

참다숲 1호의 놀라운 변화들을 소개합니다

2016년 4월 송파구청과 상하목장이 지역민들의 종이팩 분리수거 배출을 통해 모아진 **기부 포인트 100%**로 송파구 오금동에 지역민의 참여, 참다숲을 조성하였는데요.

자연을 위한 모두의 실천으로 (종이팩 재활용량) UP UP UP!

15 MONTHS

참여기간

2016.08~2017.10

참여자 수

1,700명

13,000 가구 기준

753% 증가

145%

3,486kg

상하목장 유기농우유 제공

3,760개

상하목장 유기농우유

종이팩 분리배출 횟수

98,000건

App 사용



모두가 함께 만든 참다숲 1호의 사례들은 상하목장과 환경부가 협업하고 연구자료에 쓰여 더 큰 결실로 만들어 나갈 예정입니다.

지역민들의 긍정적 확산이 이어져 참다숲 2호가 강남에 조성될 예정입니다

강남구청과 상하목장이 힘을 모아 지역민들의 종이팩 분리배출을 통해 기부금을 조성하여 강남구 내에 참다숲을 조성합니다. 보다 자세한 소식들은 앞으로 소식지를 통해 만나보세요. 상하목장은 앞으로도 자연과 사람의 공생, 참여로 다시 만든 참다숲의 처음 마음을 지켜 나가겠습니다.



이문세씨가 소개하는 상하목장 광고, QR코드로 만나보세요

새롭게 론칭된 상하목장 슬로우 라인의 철학 천천히 올바르게 상하목장 슬로우 스토리

12종의 커피어 유산균이 장 구성요소 건강하게 상하목장이 선보이는 티벳버섯으로 알려진 발효유 커피어12 스토리